



Mission de l'entreprise

- Fournir des profilés formés à froid avec différentes géométries à un prix compétitif et des délais très courts, tout en respectant l'environnement dans les processus de réalisation.

Vision de l'entreprise

- Être une entreprise de référence dans la fabrication de profilés formés à froid à haute valeur ajoutée.
- Être reconnue comme un partenaire de développement de solutions techniques pour les besoins du client basés sur des profilés formés à froid.
- Être identifiée comme une entreprise engagée envers la protection de l'environnement.

La Politique de Qualité et Environnementale de **BRAUSA** s'engage à :

- Adapter notre système de gestion intégrée de la qualité et de l'environnement aux besoins du marché, offrant au client les solutions qui s'adaptent le mieux à ses besoins.
- Respecter toutes les conditions explicites et implicites du client, ainsi que les exigences légales et réglementaires applicables aux produits et services que nous fournissons et les exigences légales et réglementaires applicables à l'environnement, ainsi que les autres exigences volontaires auxquelles l'organisation souscrit dans ce domaine.
- Offrir des produits compétitifs visant toujours l'amélioration continue dans les produits et les processus que nous développons.
- Réduire les impacts environnementaux liés à nos activités et nos produits dans une perspective de cycle de vie.
- Prévenir des possibles erreurs ou établir des actions correctives quand elles se sont produites, toujours avec l'amélioration continue pour objectif.
- Protéger l'environnement et d'autres engagements spécifiques pertinents au contexte de l'organisation, par la mise en place de mesures préventives et la détection précoce des risques.
- Former le personnel pour qu'il puisse réaliser son travail efficacement et en respectant l'environnement, en impliquant nos salariés et collaborateurs dans l'engagement de l'amélioration continue de notre comportement environnemental.
- Doter l'entreprise de ressources nécessaires pour atteindre les objectifs.